

AFG – Canada Étude de confiance auprès des firmes de génie

Deuxième semestre
de 2025

OCTOBRE 2025



afgc

Une étude de :

ACEC RESEARCH
INSTITUTE



Sommaire

Climat actuel des affaires

- Le niveau de confiance est bon. La cote nette en ce qui a trait à la situation financière des entreprises (+83) et à l'industrie (+62) est très élevée. Quant à la cote nette de l'économie canadienne, elle a augmenté de +22 points.
- Le niveau d'optimisme au sujet de l'économie canadienne a enregistré une hausse de 8 points par rapport au premier semestre de 2025. Le niveau de confiance à l'égard de la situation de notre industrie et de la situation financière globale des firmes, bien qu'élevé, a diminué respectivement de 9 et 7 points.
- Tous les secteurs du marché affichent un fort degré d'optimisme. Les secteurs de l'énergie et des services publics (+68) et de l'eau et des eaux usées (+68) manifestent le niveau de confiance le plus élevé.
- Soixante-deux pour cent des répondants ont indiqué que leur entreprise a un carnet de commandes de moins d'un an. La médiane est restée stable à huit mois.
- Le carnet de commandes global est resté stable depuis le premier semestre 2025 et par rapport à la même période l'an dernier.
- Quatre-vingt-trois pour cent des entreprises ont au moins un poste vacant, ce qui représente une baisse de 9 points de pourcentage par rapport au premier semestre 2025. Le nombre médian de postes vacants est passé de 6 à 5.
- De nombreux segments ont enregistré une baisse du nombre de postes vacants par rapport au premier semestre 2025. Les entreprises québécoises affichent une médiane de 25 postes vacants, ce qui représente une baisse de 50 par rapport au premier semestre 2025 et de 25 par rapport à la même période l'an dernier.
- En moyenne, 5 % des postes restent à pourvoir, ce qui correspond au premier semestre 2025.
- Les segments ont connu une baisse légère ou nulle du nombre de postes vacants en pourcentage de l'ensemble des ETP par rapport à la même période l'an dernier. Par rapport au premier semestre 2025, les résultats sont variés.

Climat des affaires à venir

- En ce qui concerne l'avenir, la confiance dans la situation financière des entreprises (+23) est bonne, mais les répondants se montrent moins enthousiastes quant à l'avenir de l'industrie (+7) et pessimistes quant à l'avenir de l'économie canadienne (-7).
- Le niveau de confiance quant à l'économie canadienne s'est considérablement amélioré (hausse de 39 points) depuis le premier semestre 2025, même s'il reste négatif (-7) et inférieur au niveau que l'on connaissait il y a un an (-2).
- Si la moitié des segments ont enregistré une amélioration depuis le premier semestre 2025, la plupart sont plus pessimistes quant à l'avenir financier des entreprises qu'ils ne l'étaient à la même période l'an dernier.
- Le climat politique et son incertitude (80 %) et l'incertitude économique globale (75 %) font en sorte que les répondants envisagent l'avenir sans aucune confiance. Quarante-huit pour cent des répondants affirment que les droits de douane sont une source de préoccupation.
- La plupart des secteurs manifestent un niveau de confiance supérieur à celui du premier semestre 2025, mais la plupart restent en dessous des niveaux de l'an dernier.
- Trente-huit pour cent des dirigeants d'entreprise s'attendent à ce que le carnet de commandes de leur firme s'allonge au cours des 12 prochains mois, ce qui représente une augmentation de 3 points par rapport au premier semestre 2025. La cote nette a augmenté de 9 points pour atteindre +19.
- Si le niveau de confiance reste élevé dans la plupart des segments relativement à la longueur du carnet de commandes au cours des 12 prochains mois, la cote nette a chuté considérablement depuis le deuxième semestre de 2024.
- Cinquante-sept pour cent des personnes interrogées prévoient une augmentation des embauches au cours des 12 prochains mois, ce qui représente une baisse de six points par rapport au premier semestre 2025. La cote nette a donc chuté de huit points, pour s'établir à +47.

- Bien que l'on s'attende à une augmentation des embauches dans tous les segments, la plupart ont enregistré une baisse par rapport au premier semestre de 2025 et par rapport à la même période l'an dernier.
- Cinquante pour cent des dirigeants d'entreprise se disent extrêmement préoccupés par l'incidence de l'inflation sur leur entreprise, ce qui représente une hausse de 6 points par rapport au premier semestre 2025; la cote nette est passée de +18 à +27.
- Cinquante pour cent des répondants se disent extrêmement inquiets des répercussions que les droits de douane pourraient avoir sur leur firme au cours de la prochaine année.
- Les chefs d'entreprise évaluent à 52 % la probabilité de voir une récession au cours des prochains mois, ce qui représente une diminution par rapport au premier semestre de 2025 (58 %), mais une hausse marquée par rapport à la même période l'an dernier.

Dossiers chauds

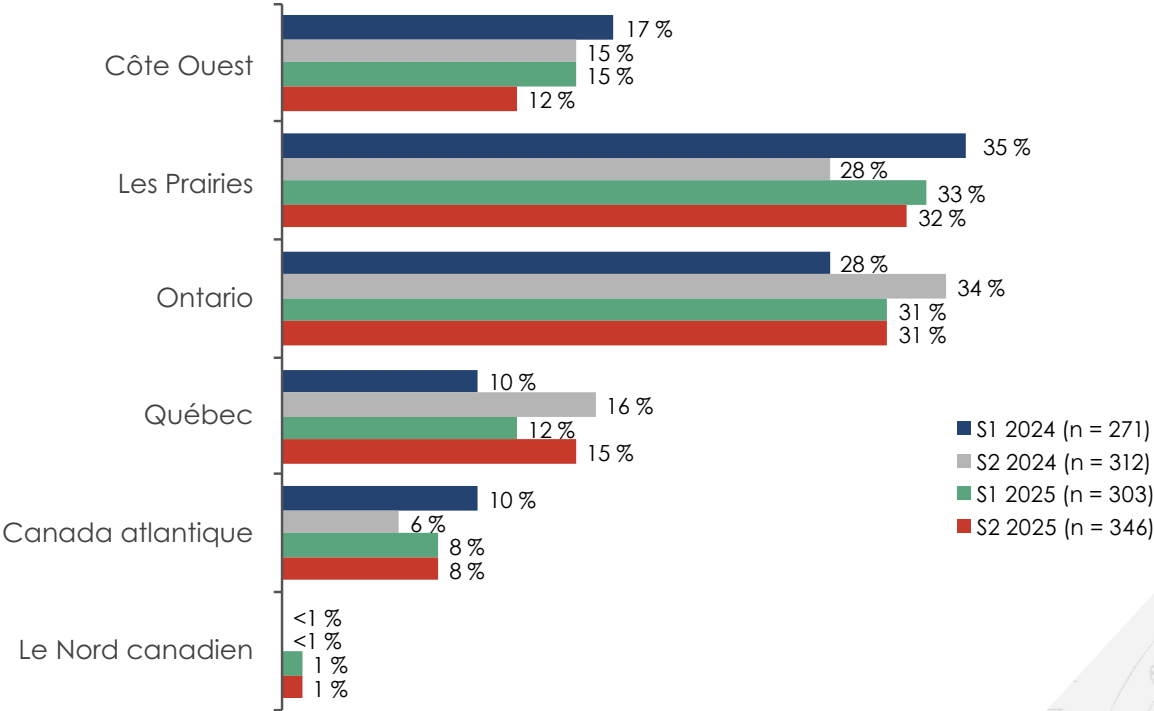
- La moitié des dirigeants d'entreprise (50 %) connaissent au moins un peu le projet de loi C-5 et ses deux volets. Cependant, seuls 15 % le connaissent « bien » ou « très bien ».
- Parmi ceux qui connaissent au moins « un peu » le projet de loi C-5,
 - 73 % estiment qu'il renforcera la résilience économique et la compétitivité à long terme du Canada;
 - 70 % conviennent que la désignation « projet d'intérêt national » contribuera à accélérer la mise en place d'infrastructures essentielles;
 - 57 % font au moins « assez confiance » à la capacité du gouvernement fédéral à obtenir des résultats rapides et coordonnés;
 - 54 % ont confiance dans le Bureau des grands projets du gouvernement fédéral;
 - 52 % ont confiance dans l'approche du gouvernement fédéral en matière de questions autochtones;
 - 88 % s'inquiètent des difficultés d'ordre juridique et politique qui retardent les projets potentiels;
 - 75 % sont convaincus que le projet de loi C-5 peut atteindre ses objectifs déclarés.
- L'approbation des projets constitue l'obstacle commercial interne qui doit être traité en priorité (58 %).
- Cinquante-cinq pour cent des répondants ont au moins « assez confiance » pour croire que les programmes fédéraux actuels en matière d'infrastructure peuvent renforcer la réussite économique à long terme du Canada.
- Moins de la moitié (48 %) des répondants sont convaincus que le gouvernement fédéral accorde suffisamment d'attention aux besoins locaux en matière d'infrastructure.

Profil des répondants

Aux fins du rapport, nous avons ventilé les données en 5 grandes régions, délimitées comme suit :

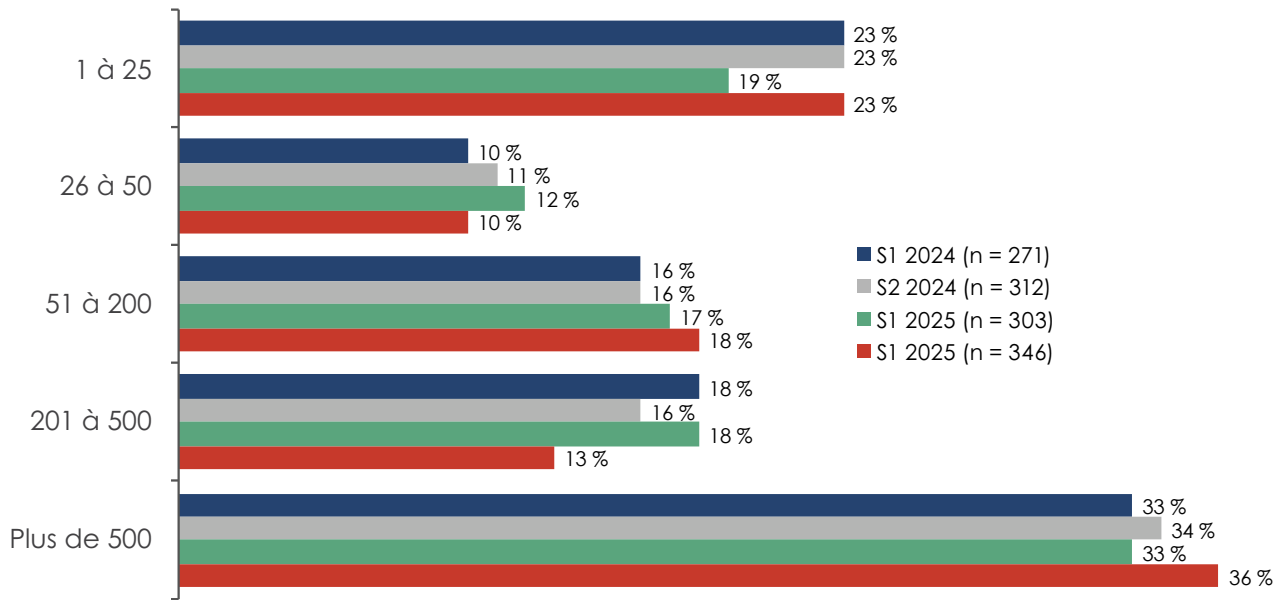
- La **côte Ouest** comprend la Colombie-Britannique.
 - **Les Prairies** comprennent le Manitoba, la Saskatchewan et l'Alberta.
 - Le **Canada central** comprend l'Ontario et le Québec (nous n'avons pas agrégé les données de ces provinces).
 - Le **Canada atlantique** comprend Terre-Neuve-et-Labrador, l'Île-du-Prince-Édouard, la Nouvelle-Écosse et le Nouveau-Brunswick.
 - Le **Nord canadien** comprend le territoire du Nunavut, les Territoires du Nord-Ouest et le territoire du Yukon.
- Les entreprises répondantes sont réparties d'un bout à l'autre du pays et sont restées largement cohérentes d'une région à l'autre pendant toute la durée de l'étude.

Figure 1 : Emplacement du siège social des entreprises, tendances



- Le nombre médian d'employés à temps plein dans les entreprises des répondants est de 200, en baisse par rapport à 250 au premier semestre 2025.

Figure 2 : Nombre d'équivalents temps plein (ETP) au sein de l'entreprise, tendances

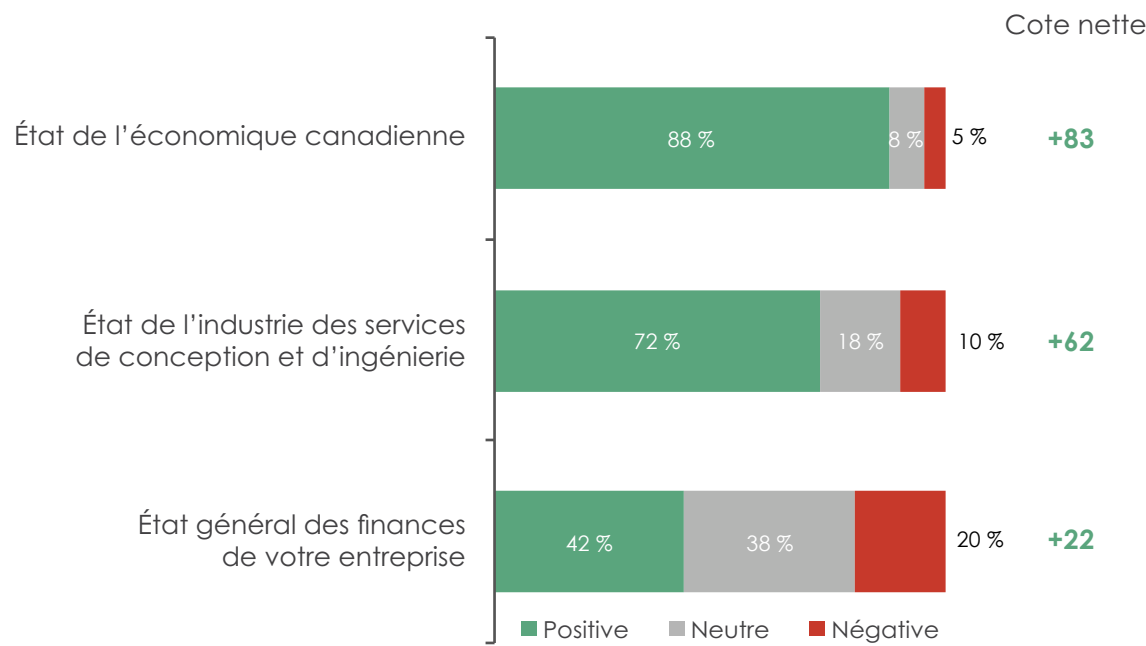


Climat actuel des affaires

L'économie canadienne, l'industrie et la confiance de l'entreprise

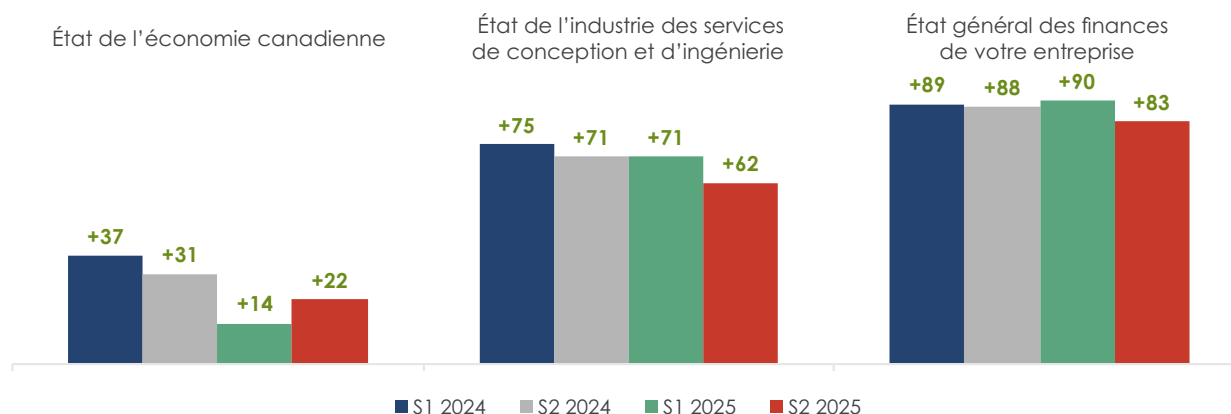
- Le niveau de confiance est bon. La cote nette en ce qui a trait à la situation financière des entreprises (+83) et à l'industrie (+62) est très élevée. Quant à la cote nette de l'économie canadienne, elle a augmenté de +22 points.
- *Comparaison avec les États-Unis* : En août 2025, la confiance des entreprises à l'égard de l'économie américaine (+50) est nettement plus élevée qu'au Canada. Toutefois, comme au Canada, la confiance à l'égard de l'économie américaine est plus faible que la confiance dans l'industrie (+78) et que celle des entreprises dans leur propre situation financière (+83).
- Le niveau de confiance à l'égard de l'économie canadienne est le plus élevé dans le Canada atlantique (+52).
- Le niveau de confiance au Québec (+29) a rebondi de 12 points et celui de la côte ouest (+26) de 28 points.
- Parmi les entreprises de différentes tailles, la confiance était la plus grande parmi celles qui comptent plus de 500 ETP (+38).

Figure 3 : Confiance dans la conjoncture économique



- Le niveau d'optimisme au sujet de l'économie canadienne a enregistré une hausse de « 8 points par rapport au premier semestre de 2025.
- Le niveau de confiance à l'égard de la situation de notre industrie et de la situation financière globale des firmes, bien qu'élévé, a diminué respectivement de 9 et 7 points.

Figure 4 : Confiance économique actuelle, tendances de la cote nette



Confiance économique actuelle

- Un fort degré d'optimisme caractérise toujours tous les secteurs du marché. Les secteurs de l'énergie et des services publics (+68) et de l'eau et des eaux usées (+68) affichent le niveau de confiance le plus élevé.
- La plupart des secteurs industriels ont connu une baisse par rapport au premier semestre 2025 et à la même période l'année dernière. La baisse la plus importante a été enregistrée dans le secteur résidentiel.

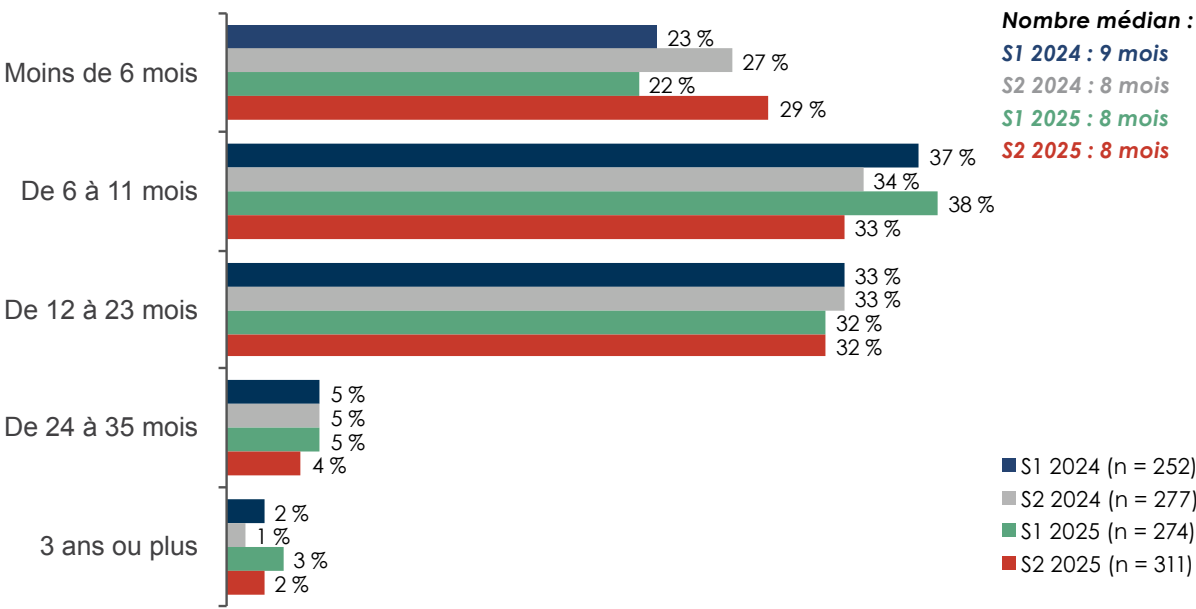
Figure 5 : Confiance actuelle dans l'industrie, par secteur, tendances de la cote nette

Confiance actuelle dans l'industrie par secteur, tendances de la cote nette	S1 2024 (n = 115 à 206)	S2 2024 (n = 122 à 214)	S1 2025 (n = 118-117)	S2 2025 (n = 150 à 240)	Variation par rapport au dernier semestre	Variation par rapport à l'année dernière
Transport, aéroports et ports	+78	+62	+62	+67	+5	+5
Bâtiments fédéraux et militaires, provinciaux et locaux	+63	+46	+52	+48	-4	+2
Transport, transport en commun (train, service d'autobus express)	+69	+60	+62	+59	-3	-1
Énergie et services pu-blics	+72	+71	+70	+68	-2	-3
Centres de données	+71	+67	+52	+62	+10	-5
Télécommunications	+70	+54	+54	+49	-5	-5
Sciences et technologie	+72	+65	+57	+59	+2	-6
Ressources naturelles (mines, forêts, pétrole et gaz)	+67	+62	+66	+56	-10	-6
Centres de congrès, installations sportives et cul-turelles	+66	+57	+54	+50	-4	-7
Établissements de soins de santé	+69	+59	+67	+51	-16	-8
Immobilier commercial (bureaux, hôtels, com-merces et logements col-lectifs)	+52	+35	+34	+25	-9	-10
Eau et eaux usées	+78	+79	+68	+68	0	-11
Éducation (primaire et secondaire et enseigne-ment postsecondaire)	+51	+48	+46	+37	-9	-11
Transport, routes et ponts	+74	+76	+70	+65	-5	-11
Installations industrielles et manufacturières	+62	+60	+53	+43	-10	-17
Résidentiel, dévelop-pe-ment de terrains	+61	+50	+43	+30	-13	-20

Carnet de commandes

- Soixante-deux pour cent des répondants ont indiqué que leur entreprise a un carnet de commandes de moins d'un an. La médiane est restée stable à 8 mois.
- *Comparaison avec les États-Unis* : La médiane du carnet de commandes aux États-Unis est de 14 mois, ce qui est légèrement plus qu'au Canada

Figure 6 : Carnet de commandes, tendances



- Le carnet de commandes global est resté stable depuis le premier semestre 2025 et par rapport à la même période l'an dernier.
- La durée du carnet de commandes tend à augmenter avec la taille de l'entreprise

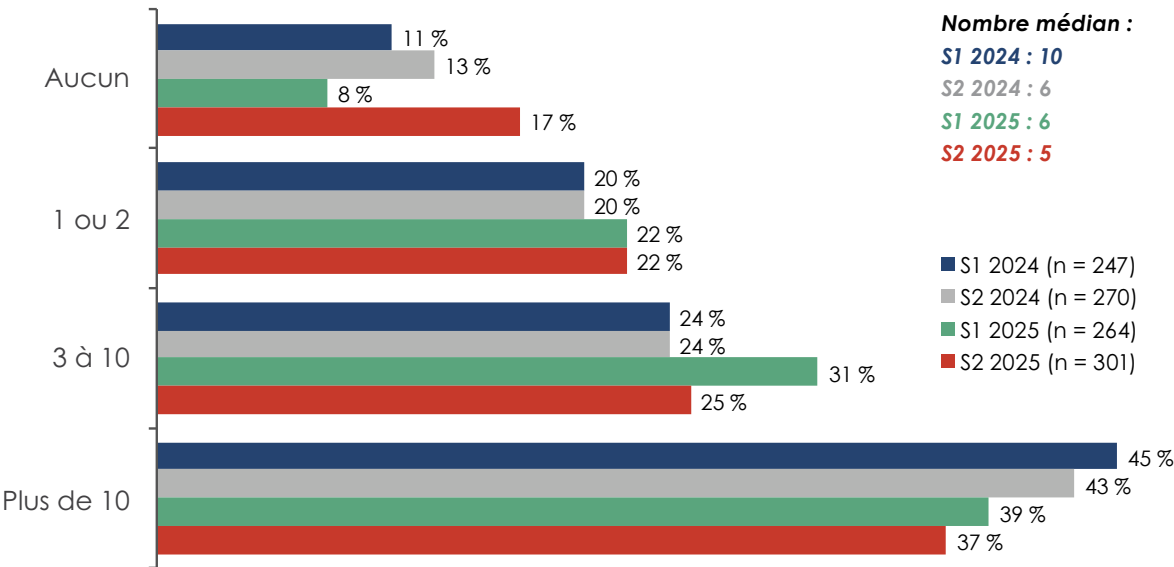
Figure 7 : Tendances du carnet de commandes actuel (médiane), par région et par taille d'entreprise

Carnet de commandes	S1 2024 Médiane (n = 252)	S2 2024 Médiane (n = 277)	S1 2025 Médiane (n = 274)	S2 2025 Médiane (n = 311)	Variation par rapport au dernier semestre	Variation par rapport à l'année dernière
TOTAL	9	8	8	8	0	0
RÉGION						
Côte Ouest	9	6	9	9	0	+3
Les Prairies	10	6	8	8	0	+2
Ontario	10	12	10	9	-1	-3
Québec	12	10	12	8	-4	-2
Canada atlantique	6	6	6	6	0	0
TAILLE DE L'ENTREPRISE						
1 à 25	6	4	5	5	0	+1
26 à 50	6	6	8	6	-2	0
51 à 200	10	6	8	6	-2	0
201 à 500	8	12	8	8	0	-4
Plus de 500	12	12	12	12	0	0

Postes à pourvoir

- Quarante-vingt-trois pour cent des entreprises ont au moins un poste vacant, ce qui représente une baisse de 9 points de pourcentage par rapport au premier semestre 2025. Le nombre médian de postes vacants est passé de 6 à 5.
- *Comparaison avec les États-Unis* : Comme au Canada, 9 cabinets sur 10 (89 %) ont encore au moins un poste vacant. Le nombre médian de postes vacants est également de 5.

Figure 8 : Tendances en matière de postes vacants



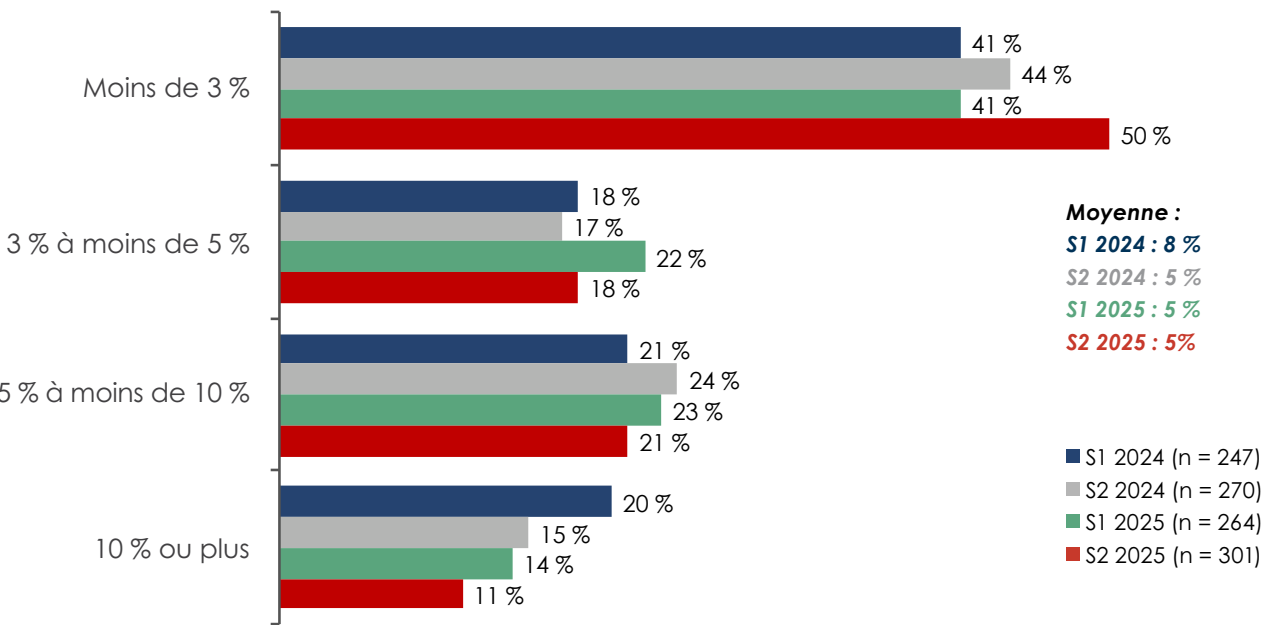
- De nombreux segments ont enregistré une baisse du nombre de postes vacants par rapport au premier semestre 2025. Les entreprises québécoises affichent une médiane de 25 postes vacants, ce qui représente une baisse de 50 par rapport au premier semestre 2025 et de 25 par rapport à la même période l'an dernier.

Figure 9 : Tendances en matière de postes vacants (médiane), par région et par taille d'entreprise

Postes vacants	S1 2024 Médiane (n = 247)	S2 2024 Médiane (n = 270)	S1 2025 Médiane (n = 264)	S2 2025 Médiane (n = 301)	Variation par rapport au dernier semestre	Variation par rapport à l'année dernière
TOTAL	10	6	6	5	-1	-1
RÉGION						
Côte Ouest	11	7	10	6	-4	-1
Les Prairies	3	3	3	3	0	0
Ontario	15	12	10	5	-5	-7
Québec	88	50	75	25	-50	-25
Canada atlantique	2	2	2	4	+2	+2
TAILLE DE L'ENTREPRISE						
1 à 25	2	1	1	1	0	0
26 à 50	3	2	3	2	-1	0
51 à 200	3	4	4	3	-1	-1
201 à 500	16	15	12	15	+3	0
Plus de 500	100	50	50	38	-12	-12

- En moyenne, 5 % des postes restent à pourvoir, ce qui correspond au premier semestre 2025.
- Bien que la moyenne soit restée la même, le pourcentage d'entreprises ayant 10 % ou plus de postes à pourvoir continue de baisser.

Figure 10 : Postes vacants en pourcentage de l'ensemble des ETP, tendances



- Les segments ont connu une légère baisse ou aucune baisse du nombre de postes vacants en pourcentage de l'ensemble des ETP par rapport à la même période l'an dernier. Par rapport au premier semestre 2025, les résultats sont variés.

Figure 11 : Postes vacants en pourcentage de l'ensemble des ETP, par région et taille d'entreprise

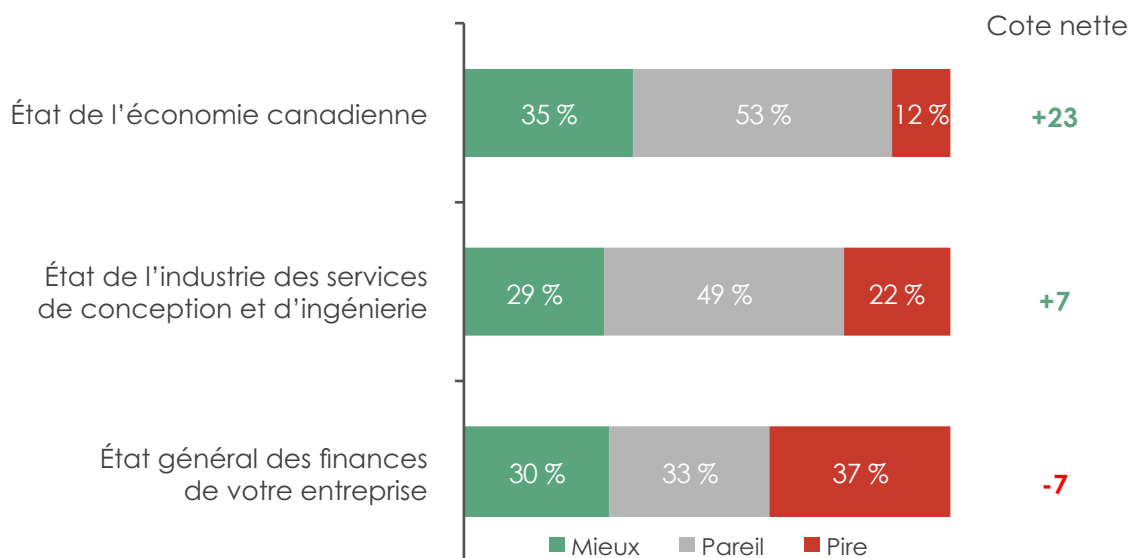
Ouvertures	S1 2024 Médiane (n = 247)	S2 2024 Médiane (n = 270)	S1 2025 Médiane (n = 264)	2 2025 Médiane (n = 301)	Variation par rapport au dernier semestre	Variation par rapport à l'année dernière
TOTAL	8 %	5 %	5 %	5 %	0	0
RÉGION						
Côte Ouest	9 %	4 %	4 %	4 %	0	0
Les Prairies	8 %	5 %	5 %	3 %	-2	-2
Ontario	6 %	5 %	5 %	5 %	0	0
Québec	6 %	6 %	6 %	5 %	-1	-1
Canada atlantique	10 %	10 %	6 %	8 %	+2	-2
TAILLE DE L'ENTREPRISE						
1 à 25	15 %	10 %	10 %	10 %	0	0
26 à 50	15 %	6 %	9 %	5 %	-4	-1
51 à 200	4 %	4 %	4 %	4 %	0	0
201 à 500	5 %	5 %	4 %	5 %	+1	0
Plus de 500	4 %	3 %	3 %	3 %	0	0

Climat des affaires anticipé

L'économie canadienne, l'industrie et la confiance de l'entreprise

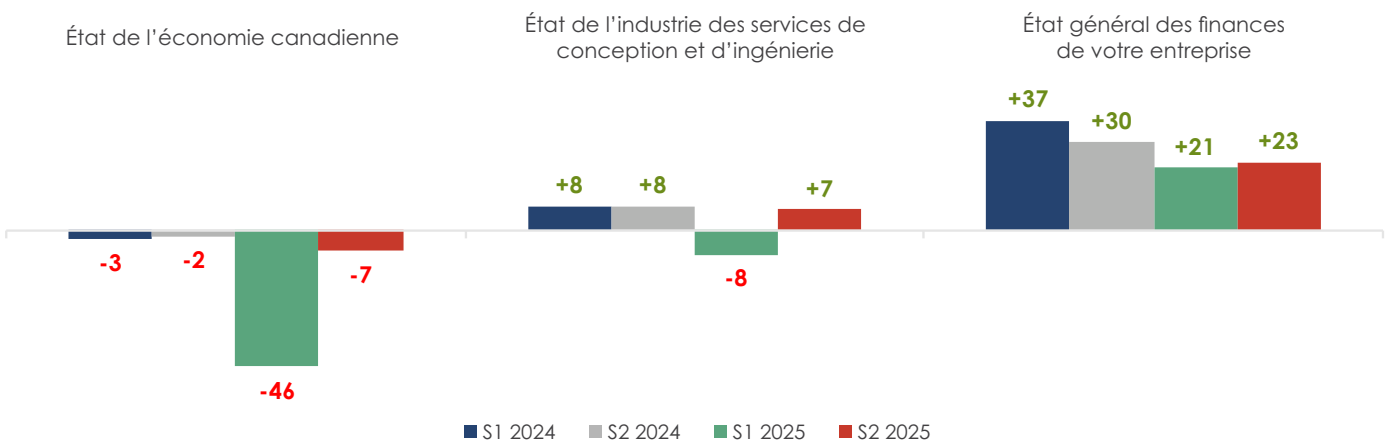
- En ce qui concerne l'avenir, la confiance dans la situation financière des entreprises (+23) est bonne, mais les répondants se montrent moins enthousiastes quant à l'avenir de l'industrie (+7) et pessimistes quant à l'avenir de l'économie canadienne (-7).
- *Comparaison avec les États-Unis* : La confiance dans l'avenir est plus grande aux États-Unis, mais les tendances sont similaires, c'est-à-dire que les dirigeants d'entreprises sont assez positifs quant à la situation financière de leur entreprise (+29), mais moins quant à l'avenir de l'industrie (+7) et de l'économie américaine dans son ensemble (+5).

Figure 12 : Confiance économique à l'horizon de 12 mois



- Le niveau de confiance quant à l'économie canadienne s'est considérablement amélioré (hausse de 39 points) depuis le premier semestre 2025, même s'il reste négatif (-7) et inférieur au niveau d'il y a un an (-2).
- La confiance dans l'avenir du secteur et dans la situation financière des entreprises s'est également améliorée, elle est bonne dans les deux cas.

Figure 13 : Confiance économique à l'horizon de 12 mois, tendances de la cote nette



- Si la moitié des segments ont connu une amélioration depuis le premier semestre 2025, la plupart sont plus pessimistes quant à l'avenir des finances des entreprises qu'ils ne l'étaient à la même période l'année dernière.

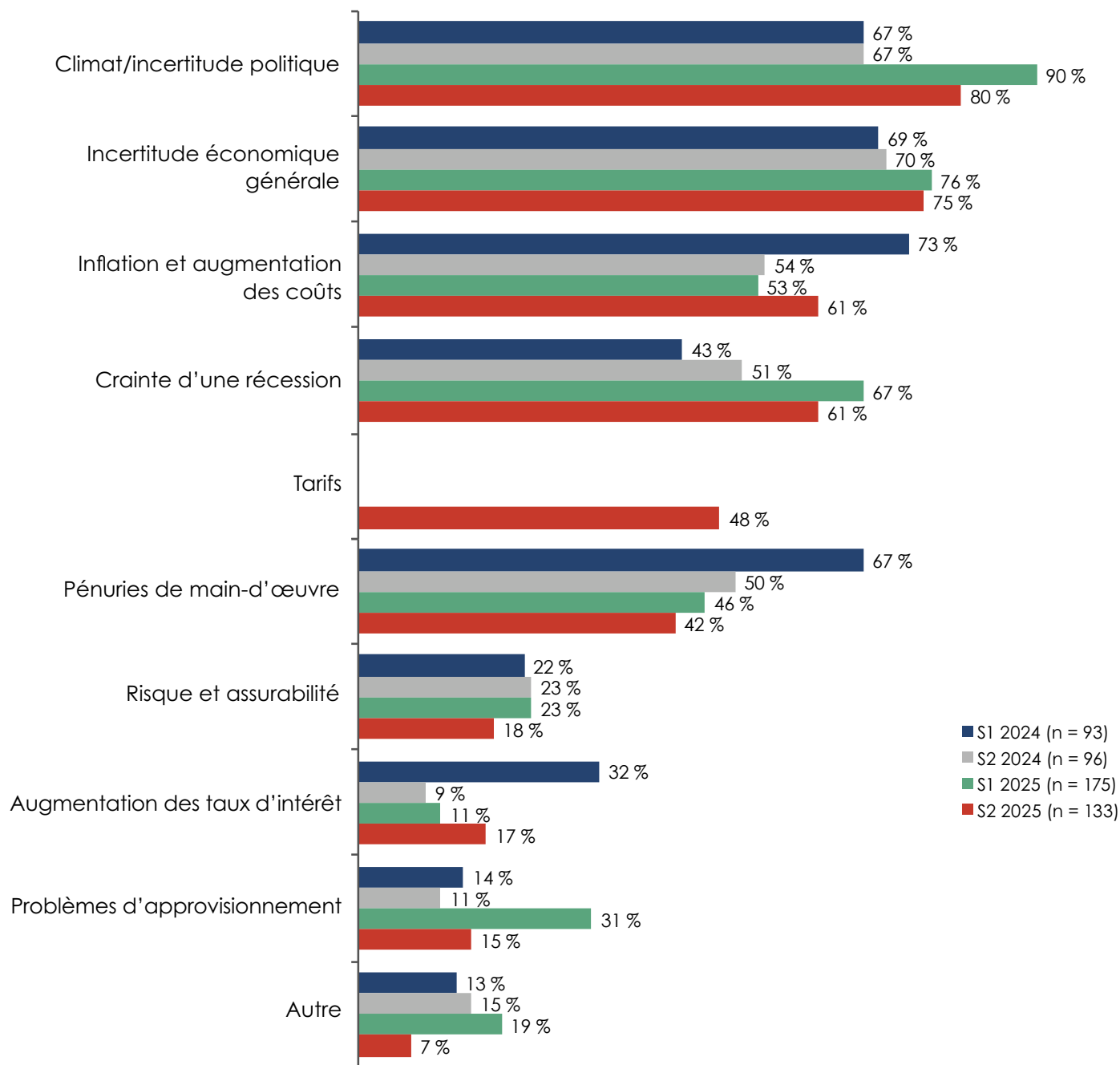
Figure 14 : Situation financière de l'entreprise à l'horizon de 12 mois, par région et taille d'entreprise

État général des finances de votre entreprise	S1 2024 Médiane (n = 251)	S2 2024 Médiane (n = 270)	S1 2025 Médiane (n = 267)	S2 2025 Médiane (n = 306)	Variation par rapport au dernier semestre	Variation par rapport à l'année dernière
TOTAL	+37	+30	+21	+23	+2	-7
RÉGION						
Côte Ouest	+43	+41	+23	+41	+18	0
Les Prairies	+41	+35	+22	+25	+3	-10
Ontario	+43	+30	+18	+18	0	-12
Québec	+12	+12	+22	+4	-18	-8
Canada atlantique	+28	+22	+23	+18	-5	-4
TAILLE DE L'ENTREPRISE						
1 à 25	+37	+13	+17	+29	+12	+16
26 à 50	+26	+28	+23	+14	-9	-14
51 à 200	+47	+44	+32	+34	+2	-10
201 à 500	+45	+33	+28	+12	-16	-21
Plus de 500	+34	+33	+14	+19	+5	-14

Facteurs influant sur la confiance économique à l'horizon de 12 mois

- Le climat politique et son incertitude (80 %) et l'incertitude économique globale (75 %) sont à l'origine d'un niveau de confiance négatif quant à l'avenir. Les répondants se disant préoccupés par l'inflation et la hausse des coûts sont plus nombreux, ils sont passés de 53 % à 61 % depuis le début de l'année. Quarante-huit pour cent des répondants affirment que les droits de douane sont une source de préoccupation.
- Comparaison avec les États-Unis : Comme au Canada, les trois facteurs qui nuisent à la confiance dans l'économie aux États-Unis sont les suivants : Le climat et l'incertitude politiques (87 %), l'incertitude économique générale (80 %) et l'inflation et la hausse des coûts (73 %).

Figure 15 : Facteurs influant sur la confiance économique à l'horizon de 12 mois, selon les répondants les plus pessimistes



Confiance dans l'avenir de l'industrie, selon le secteur

- La plupart des secteurs manifestent un niveau de confiance supérieur à celui du premier semestre 2025, mais la plupart restent en dessous des niveaux de l'an dernier.
- L'avenir de l'industrie elle-même est vu d'un bon œil dans la plupart des secteurs. La confiance est la plus grande dans le secteur de l'énergie et des services publics (+34), des centres de données (+32), des ressources naturelles (+32) et des transports – ponts et chaussées (+32).
- La confiance dans l'avenir est particulièrement fragile dans l'immobilier commercial (-8) et dans le secteur des centres de conférences et des installations sportives ou culturelles (-5).

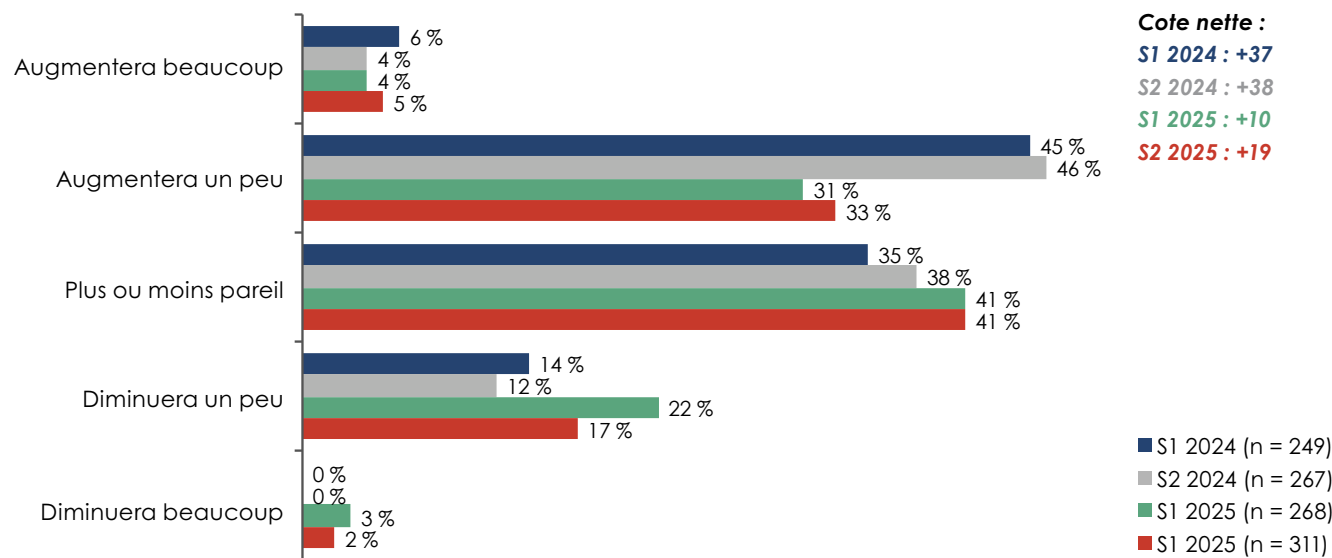
Figure 16 : Confiance dans l'avenir de l'industrie à l'horizon de 12 mois, tendances de la cote nette

Confiance actuelle dans l'industrie par secteur Cote nette	S1 2024 (n = 124 à 199)	S2 2024 (n = 125 à 200)	S1 2025 (n = 121 à 197)	S2 2025 (n = 161 à 229)	Variation par rapport au dernier semestre	Variation par rapport à l'année dernière
Bâtiments fédéraux et mili-taires, provinciaux et locaux	+12	+7	+6	+30	+24	+23
Ressources naturelles (mines, forêts, pétrole et gaz)	+20	+14	+25	+32	+7	+18
Centres de données	+17	+24	+39	+32	-7	+8
Transport, aéroports et ports	+25	+22	+16	+26	+10	+4
Établissements de santé	+24	+17	+7	+21	+14	+4
Transport, routes et ponts	+29	+28	+19	+32	+13	+4
Transport, transport en commun (train, service d'autobus express)	+20	+27	+17	+27	+10	0
Télécommunications	+14	+11	+8	+10	+2	-1
Énergie et services publics	+31	+36	+31	+34	+3	-2
Sciences et technologie	+26	+22	+7	+18	+11	-4
Éducation (primaire et se-condaire et enseignement postsecondaire)	+11	+11	-3	+6	+9	-5
Eau et eaux usées	+32	+27	+25	+20	-5	-7
Centres de congrès, instal-lations sportives et cultu-relles	0	+3	-17	-5	+12	-8
Installation industrielle et manufacturière	+23	+9	-7	0	+7	-9
Immobilier commercial (bureaux, hôtels, com-merces et logements col-lectifs)	+12	+9	-11	-8	+3	-17
Résidentiel, développement de terrains	+32	+24	+5	+4	-1	-20

Horizon du carnet de commandes

- Trente-huit pour cent des dirigeants d'entreprise s'attendent à ce que le carnet de commandes de leur firme s'allonge au cours des 12 prochains mois, ce qui représente une augmentation de 3 points par rapport au premier semestre 2025. La cote nette a augmenté de 9 points pour atteindre +19.
- *Comparaison avec les États-Unis* : Les perspectives concernant le carnet de commandes sont semblables aux États-Unis (+21).

Figure 17 : Carnet de commandes à l'horizon de 12 mois, tendances



- Si le niveau de confiance reste élevé dans la plupart des segments relativement à la longueur du carnet de commandes des 12 prochains mois, la cote nette a chuté considérablement depuis le deuxième semestre de 2024.
- Les entreprises québécoises enregistrent la cote nette la plus élevée (+37) au Canada.
- Comparativement aux autres, les entreprises de 201 à 500 ETP envisagent avec moins d'optimisme la longueur de leur carnet de commandes (+9) à l'horizon de 12 mois.

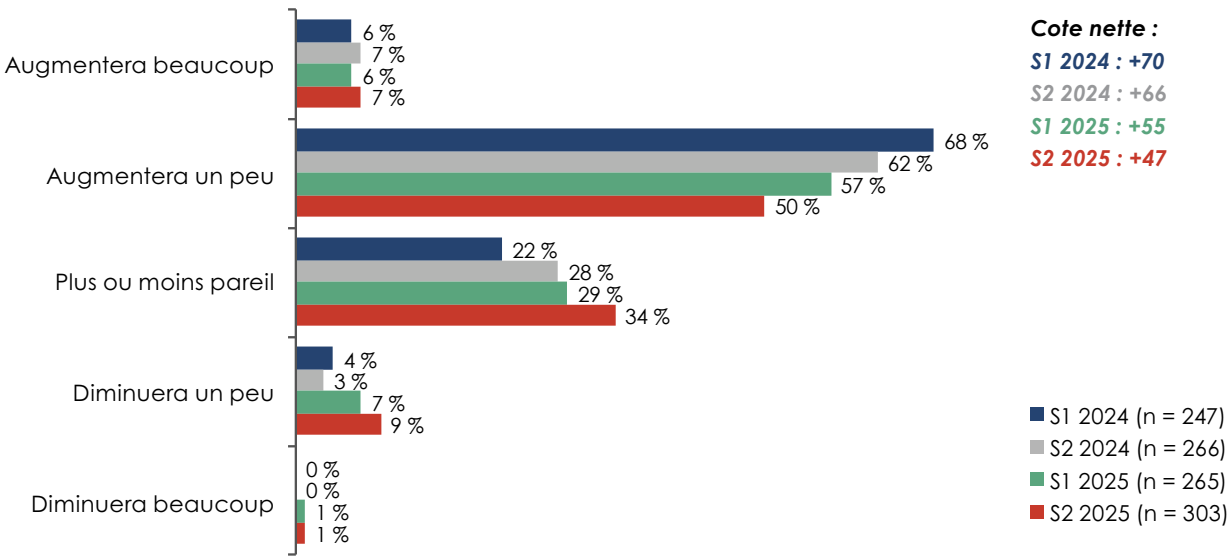
Figure 18 : Tendances de la cote nette du carnet de commandes à l'horizon de 12 mois, par région et par taille d'entreprise

Carnet de commandes	S1 2024 Médiane (n = 249)	S2 2024 Médiane (n = 267)	S1 2025 Médiane (n = 268)	S2 2025 Médiane (n = 311)	Variation par rapport au dernier semestre	Variation par rapport à l'année dernière
TOTAL	+37	+37	+10	+19	+9	-18
RÉGION						
Côte Ouest	+37	+27	+10	+35	+25	+8
Les Prairies	+36	+46	+10	+10	0	-36
Ontario	+32	+32	+11	+9	-2	-23
Québec	+61	+54	+7	+37	+30	-17
Canada atlantique	+28	+5	+14	+27	+13	+22
TAILLE DE L'ENTREPRISE						
1 à 25	+34	+16	+6	+11	+5	-5
26 à 50	+8	+28	+17	+29	+12	+1
51 à 200	+35	+44	+13	+32	+19	-12
201 à 500	+51	+31	+10	+9	-1	-22
Plus de 500	+41	+55	+9	+15	+6	-40

Projections en matière d'embauche

- Cinquante-sept pour cent des personnes interrogées prévoient une augmentation des embauches au cours des 12 prochains mois, soit une baisse de six points par rapport au premier semestre 2025. La cote nette a donc chuté de huit points, pour s'établir à +47.
- *Comparaison avec les États-Unis* : Les prévisions d'embauche sont légèrement plus élevées aux États-Unis, où 60 % des entreprises prévoient une augmentation des embauches au cours des 12 prochains mois, ce qui se traduit par une cote nette de +52.

Figure 19 : Tendances de l'embauche au cours des 12 prochains mois



- Bien que l'on s'attende à une augmentation des embauches dans tous les segments, la plupart ont enregistré une baisse par rapport au premier semestre de 2025 et à la même période l'année dernière.
- La côte ouest a connu une augmentation des prévisions d'embauche par rapport au premier semestre 2025 (+8).
- Les entreprises de plus de 500 ETP sont le seul segment à avoir progressé par rapport au premier semestre 2025 (+1), mais elles restent bien en deçà des niveaux enregistrés il y a un an (baisse de 34 points).

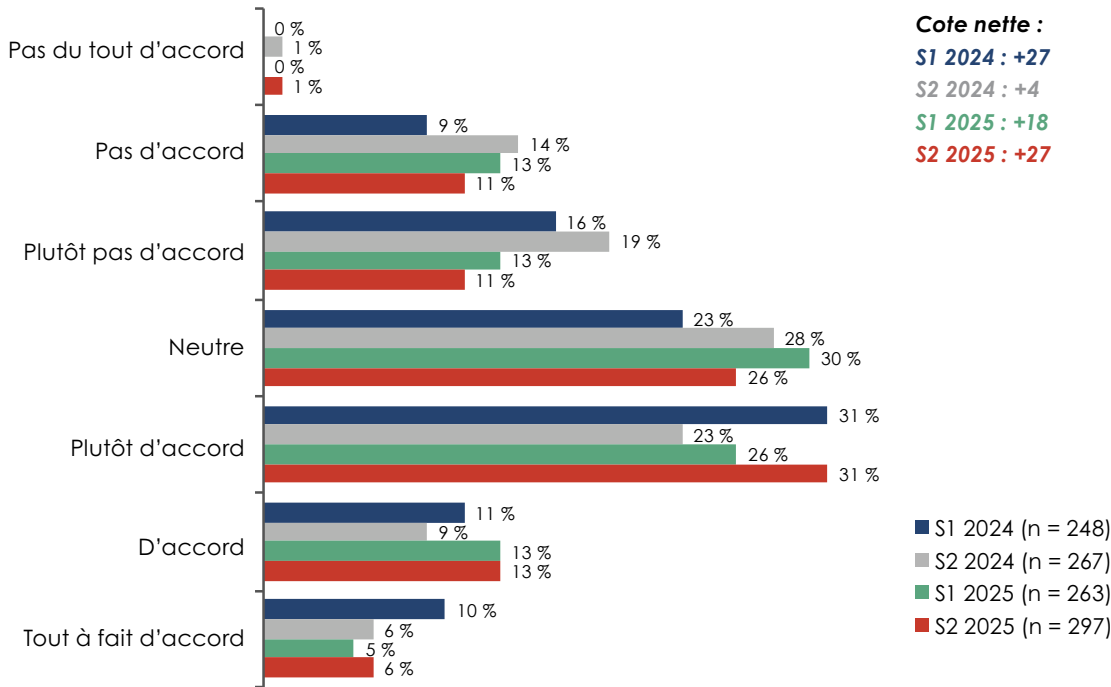
Figure 20 : Projections de l'embauche au cours des 12 prochains mois, par région et taille d'entreprise

Futures embauches	S1 2024 Médiane (n = 247)	S2 2024 Médiane (n = 266)	S1 2025 Médiane (n = 265)	S2 2025 Médiane (n = 303)	Variation par rapport au dernier semestre	Variation par rapport à l'année dernière
TOTAL	+70	+66	+55	+47	-8	-19
RÉGION						
Côte Ouest	+68	+58	+52	+60	+8	+2
Les Prairies	+65	+68	+54	+39	-15	-29
Ontario	+74	+70	+58	+41	-17	-29
Québec	+81	+69	+48	+50	+2	-19
Canada atlantique	+72	+44	+65	+63	-2	+19
TAILLE DE L'ENTREPRISE						
1 à 25	+56	+45	+40	+38	-2	-7
26 à 50	+64	+59	+74	+52	-22	-7
51 à 200	+71	+68	+60	+50	-10	-18
201 à 500	+80	+69	+73	+48	-25	-21
Plus de 500	+77	+82	+47	+48	+1	-34

Inflation

- Cinquante pour cent des dirigeants d'entreprise se disent extrêmement préoccupés par l'incidence de l'inflation sur leur entreprise, ce qui représente une hausse de six points par rapport au premier semestre 2025; la cote nette est passée de +18 à +27.
- *Comparaison avec les États-Unis* : Les préoccupations liées à l'inflation sont plus élevées aux États-Unis, où 64 % des dirigeants d'entreprise s'en inquiètent, ce qui se traduit par une cote nette de +44.

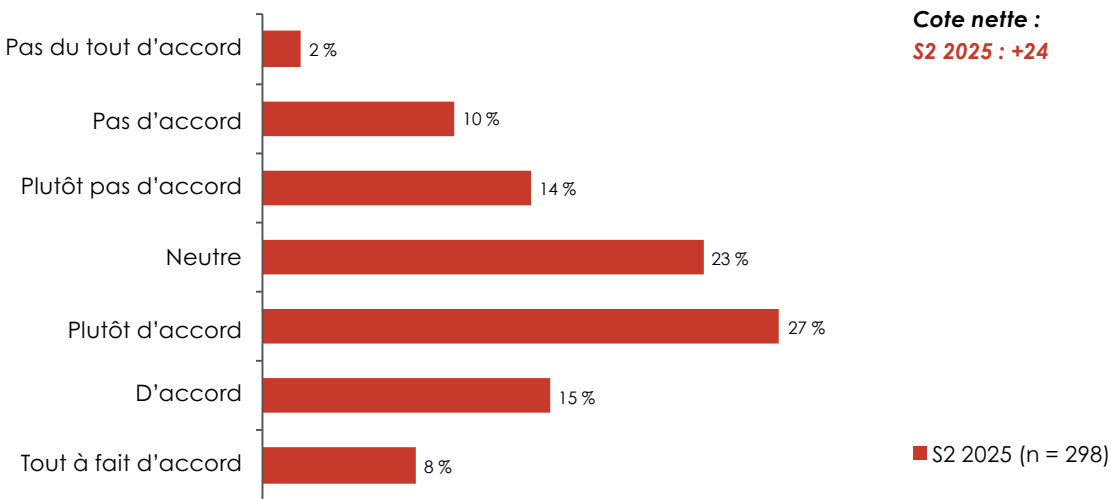
Figure 21 : Conséquences de l'inflation, tendances



Droits de douane

- Cinquante pour cent des répondants se disent extrêmement inquiets des répercussions que les droits de douane pourraient avoir sur leur firme au cours de la prochaine année.

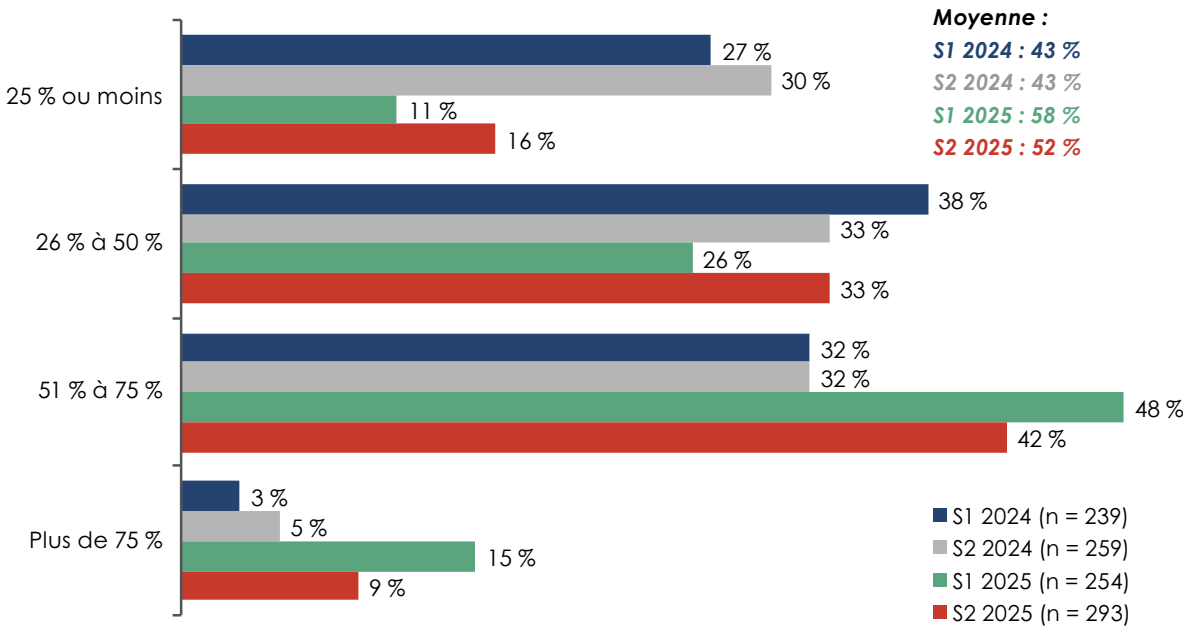
Figure 22 : Incidence des droits de douane



Probabilité d'une récession au cours des six prochains mois

- Les chefs d'entreprise évaluent à 52 % la probabilité de voir une récession au cours des prochains mois, ce qui représente une diminution par rapport au premier semestre de 2025 (58 %), mais une hausse marquée par rapport à la même période l'an dernier.
- *Comparaison avec les États-Unis* : Selon les chefs d'entreprises interrogés en août 2025, la probabilité d'une récession était moindre aux États-Unis.

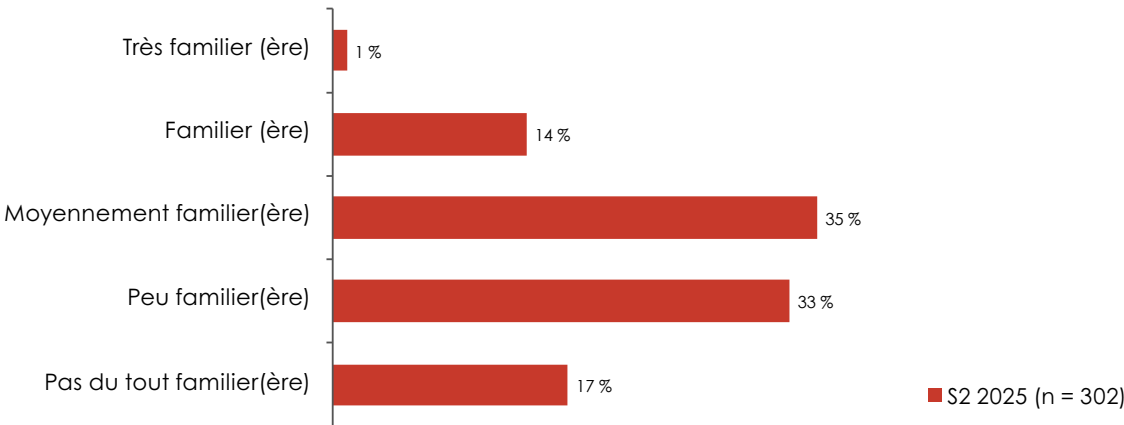
Figure 23 : Probabilité d'une récession au cours des six prochains mois, tendances



Connaissance du projet de loi C-5

- La moitié des dirigeants d'entreprise (50 %) connaissent au moins un peu le projet de loi C-5 et ses deux volets. Cependant, seuls 15 % le connaissent « bien » ou « très bien ».

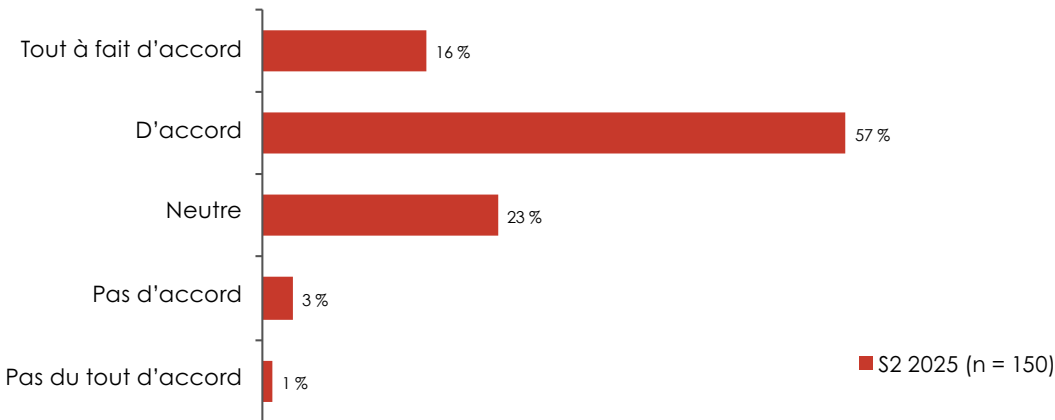
Figure 24 : Connaissance du projet de loi C-5



Le projet de loi C-5 renforcera-t-il la réussite économique à long terme du Canada?

- Parmi ceux qui connaissent au moins « un peu » le projet de loi C-5, 73 % estiment qu'il renforcera la résilience et la compétitivité économiques à long terme du Canada.

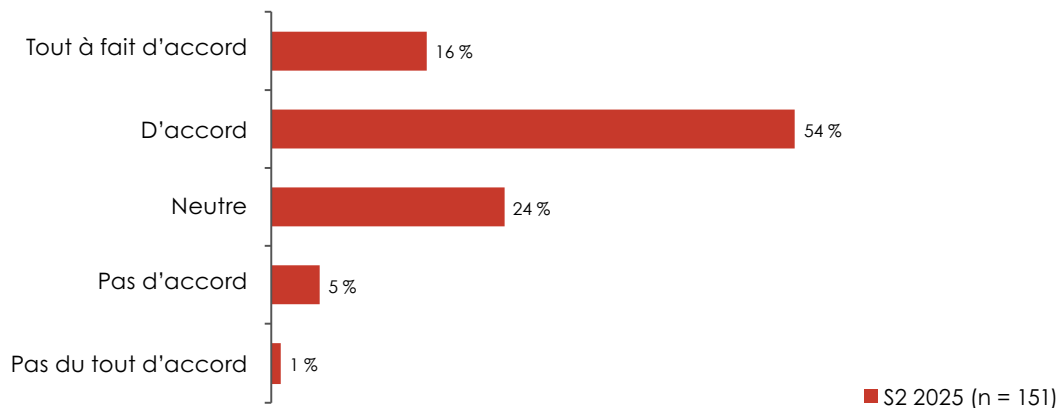
Figure 25 : Le projet de loi C-5 renforcera-t-il la réussite économique à long terme du Canada?



La désignation « projet d'intérêt national »

- Parmi ceux qui connaissent au moins « un peu » le projet de loi C-5, 70 % conviennent que la désignation « projet d'intérêt national » contribuera à accélérer la mise en place d'infrastructures essentielles.

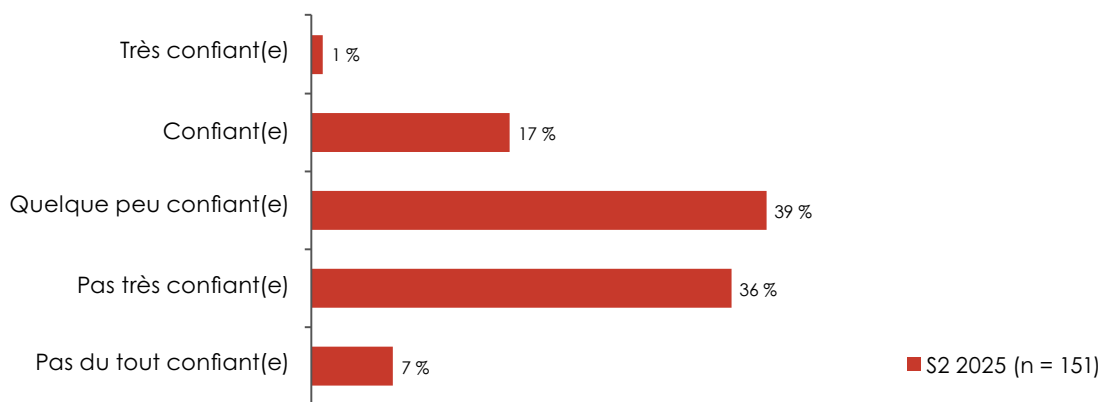
Figure 26 : La désignation « projet d'intérêt national »



Confiance dans le gouvernement fédéral

- Parmi les personnes qui connaissent au moins « un peu » le projet de loi C-5, 57 % se disent au moins « assez confiantes » dans la capacité du gouvernement fédéral à obtenir des résultats rapides et coordonnés.

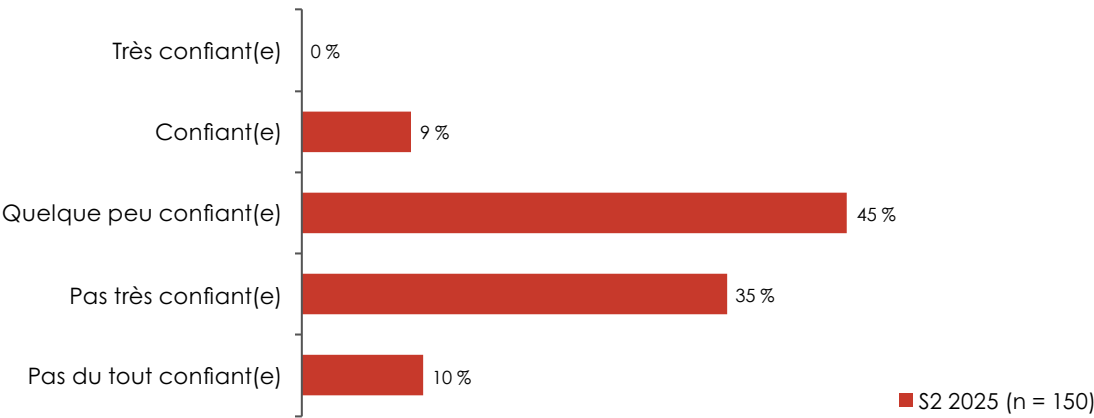
Figure 27 : Confiance dans le gouvernement fédéral



Confiance dans le Bureau fédéral des grands projets

- Parmi les personnes qui connaissent au moins « un peu » le projet de loi C-5, 54 % disent faire confiance au Bureau fédéral des grands projets.

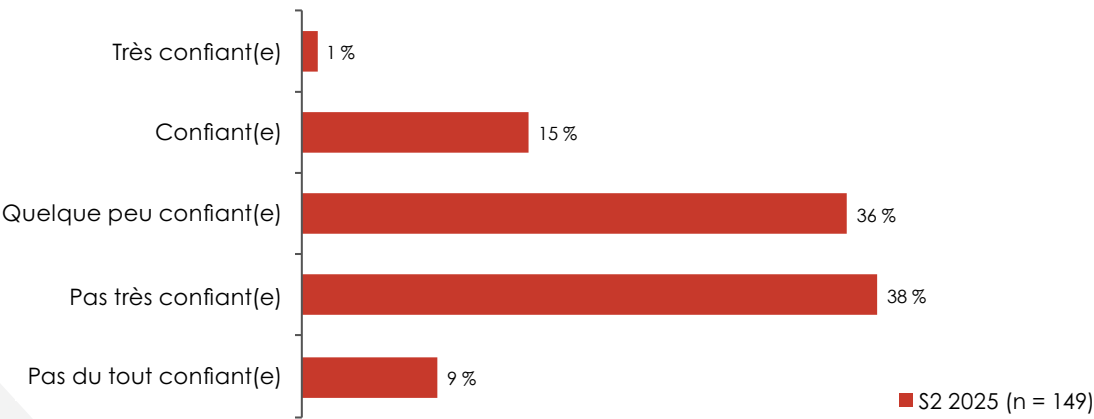
Figure 28 : Confiance dans le Bureau fédéral des grands projets



Approche adoptée par le gouvernement fédéral pour régler les questions autochtones

- Parmi les personnes qui connaissent au moins « un peu » le projet de loi C-5, 52 % font confiance à l’approche adoptée par le gouvernement fédéral pour régler les questions autochtones.

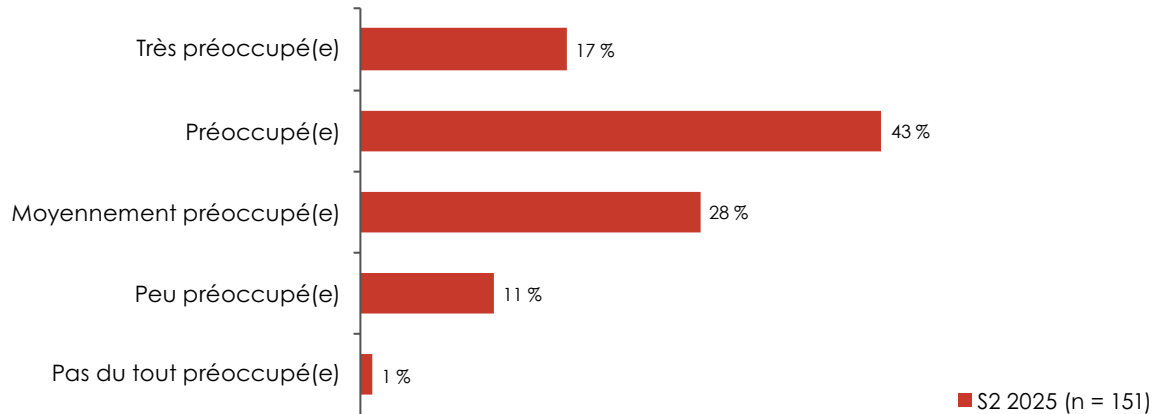
Figure 29: Federal Approach to Indigenous Issues



Difficultés d'ordre juridique et politique liées aux projets

- Parmi les personnes qui connaissent au moins « un peu » le projet de loi C-5, 88 % s'inquiètent des difficultés d'ordre juridique et politique qui pourraient retarder la réalisation de projets potentiels.

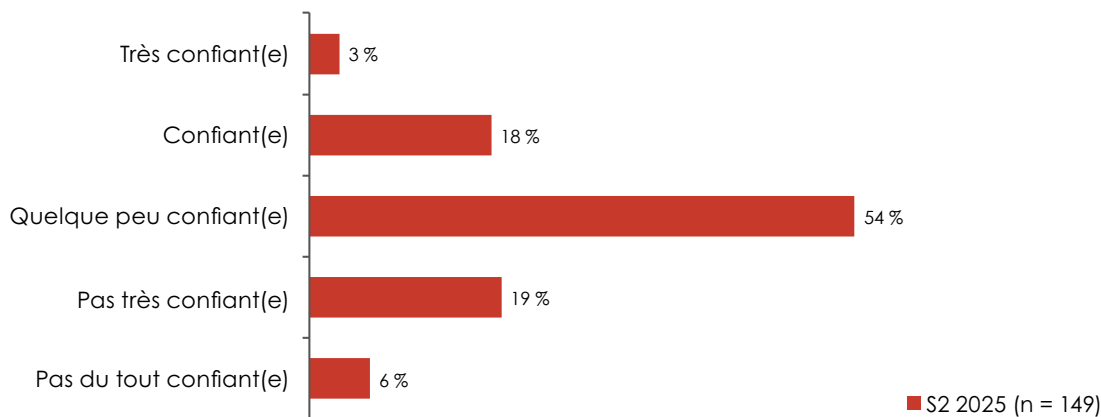
Figure 30 : Difficultés d'ordre juridique et politique liées aux projets



Le projet de loi C-5 peut-il atteindre ses objectifs?

- Parmi les personnes qui connaissent au moins « un peu » le projet de loi C-5, 75 % disent avoir confiance dans le fait que le projet de loi peut atteindre ses objectifs déclarés.

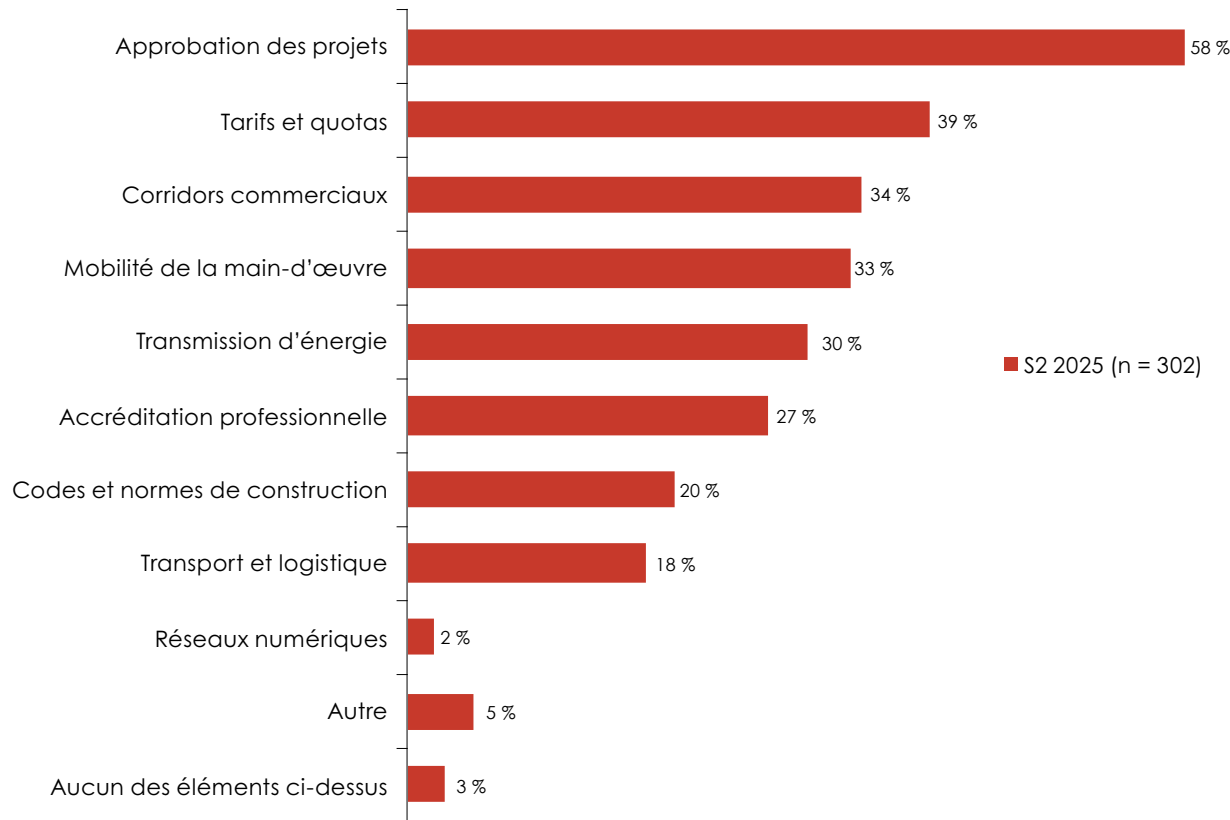
Figure 31 : Le projet de loi C-5 peut-il atteindre ses objectifs?



Obstacles au commerce intérieur

- L'approbation des projets constitue l'obstacle commercial interne qui doit être traité en priorité (58 %).

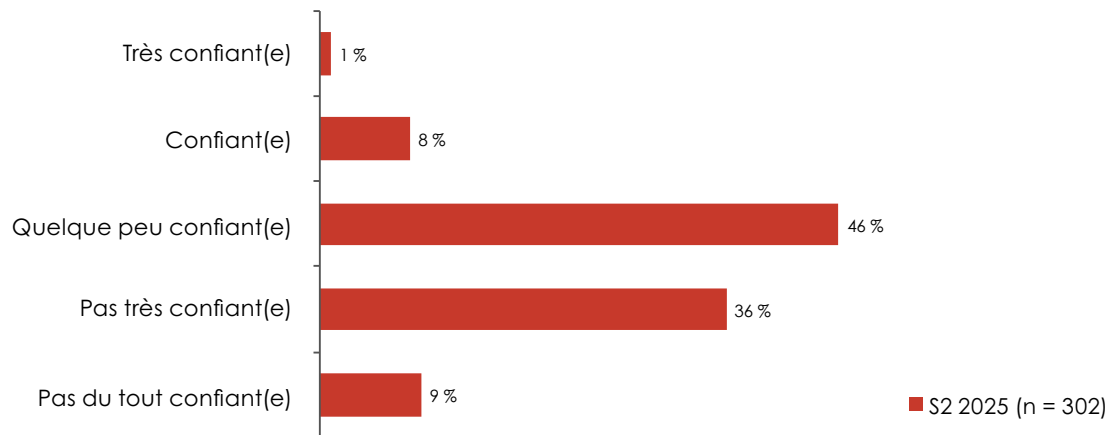
Figure 32 : Obstacles au commerce intérieur



Confiance dans les programmes actuels d'infrastructure du gouvernement fédéral

- Cinquante-cinq pour cent des répondants ont au moins « assez confiance » pour croire que les programmes fédéraux actuels en matière d'infrastructure peuvent renforcer la réussite économique à long terme du Canada.

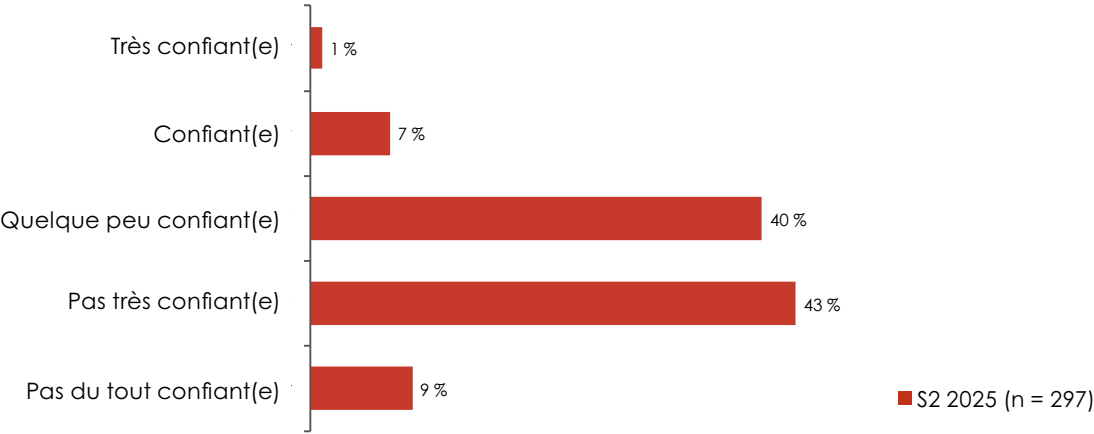
Figure 33 : Confiance dans les programmes actuels d'infrastructure du gouvernement fédéral



Infrastructures municipales et communautaires

- Moins de la moitié (48 %) des répondants sont convaincus que le gouvernement fédéral accorde suffisamment d’attention aux besoins locaux en matière d’infrastructure.

Figure 34 : Infrastructures municipales et communautaires



Méthodologie

L'Institute for Association and Nonprofit Research (IFANR) a sondé les dirigeants d'entreprises figurant au registre des membres de l'AFG-Canada. La collecte des données s'est échelonnée sur une période allant du 19 août au 1er avril 2025.

Au cours du deuxième semestre de 2025, un nombre total de 1 533 invitations ont été acheminées par courriel; 346 courriels ont rebondi et 8 entreprises ont décliné l'invitation, laissant donc un potentiel de 1 179 répondants. Jusqu'à trois rappels ont été envoyés aux personnes qui n'avaient pas répondu au premier courriel.

En tout, 346 personnes ont répondu au sondage, ce qui représente un taux de réponse de 29 %.

Tout au long du rapport, nous soulignons les écarts qui présentent un intérêt et qui sont statistiquement significatifs entre différents segments, notamment les écarts géographiques et ceux relatifs à la taille des entreprises.

REMARQUE : Plusieurs des figures du rapport indiquent une « cote nette » afin de représenter le niveau général de confiance des répondants. La cote nette est calculée en soustrayant les cotes négatives des cotes positives. Donc, si la cote nette est positive, cela indique que, dans l'ensemble, les dirigeants sont optimistes par rapport au facteur coté; inversement, si la cote est négative, cela dénote un pessimisme général. Plus la cote est élevée, plus le sentiment exprimé est fort (qu'il soit positif ou négatif).

Notes au sujet des statistiques

Les différences statistiquement significatives sont évaluées à un intervalle de confiance de 95 %.

Il n'existe aucune marge d'erreur pour l'échantillonnage, puisque l'étude se fonde sur un recensement de tous les cadres de direction des entreprises figurant au registre des membres de l'AFG-Canada.

On a tâché de réduire autant que possible le biais de l'étude, mais il était impossible d'éliminer tous les facteurs susceptibles de causer un biais. Ceux-ci incluent, entre autres :

- Le biais de non-réponse;
- La confusion;
- La formulation des questions;
- L'ordre des questions;
- L'accoutumance;
- Le commanditaire de l'étude;
- Le biais de confirmation.